

**CALL4STARTUP
Train Digital Tourism Experience**

Regolamento dell’Iniziativa

Indice

1.	Premessa	1
2.	Descrizione dell’iniziativa.....	1
2.1.	Oggetto dell’Iniziativa	1
2.2.	Destinatari dell’Iniziativa.....	2
2.3.	Fasi di svolgimento e date dell’Iniziativa	2
2.4.	Premio dell’Iniziativa	2
3.	Regole di partecipazione, cause di esclusione e valutazione	2
3.1.	Come partecipare.....	3
3.2.	Impegno degli Utenti	3
3.3.	Criteri di valutazione e selezione dei vincitori	3
4.	Limitazione di responsabilità.....	5
6.	Confidenzialità e Proprietà Intellettuale	6
7.	Variazioni al Regolamento dell’Iniziativa...	6
8.	Legge applicabile e Foro competente.....	6

1. Premessa

Il presente Regolamento disciplina le modalità di partecipazione, di selezione e di esecuzione dell’Iniziativa “Train Digital Tourism Experience” (di seguito Iniziativa) organizzata e gestita da FS SpA con il supporto dell’operatore economico Campania NewSteel, in qualità di

Incubatore Certificato, e orientata a individuare soluzioni innovative di potenziale interesse per Trenitalia SpA.

L’iniziativa ha per oggetto la sfida descritta nell’articolo 2.1 e sarà strutturata in modalità Call4Startup. Tale iniziativa è rivolta a tutti coloro che soddisfano i criteri di inclusione previsti dal successivo articolo 2.2.

Per quanto non disciplinato dal presente Regolamento, trovano applicazione all’Iniziativa i Termini & Condizioni di utilizzo del sito web [FSInnoStation](#), consultabili al presente [link](#).

2. Descrizione dell’iniziativa

2.1. Oggetto dell’Iniziativa

Il settore del turismo e quello del trasporto collettivo sono ancora oggi tra i più colpiti dalle limitazioni degli spostamenti imposte dalla Pandemia in corso.

È con questa consapevolezza che Trenitalia SpA vuole cogliere l’opportunità del rilancio dell’intera filiera del turismo puntando sulla proposta e valorizzazione di mete e luoghi di interesse artistico-culturale, sia le più popolari che quelle considerate minori, con l’obiettivo di intercettare nuovi flussi turistici che potranno avvalersi del mezzo treno per raggiungere i punti di interesse dislocati su tutto il territorio nazionale.

Trenitalia SpA è quindi alla ricerca di soluzioni innovative in ambito Digital Tourism e Leisure che migliorano la “tourism experience” ed abilitano la crescita del business in tale settore.

In particolare, sono richieste soluzioni digitali in grado di supportare e stimolare il cliente durante la fase ispirazionale e di scelta del viaggio, soprattutto attraverso call-to-action indirette e non strettamente collegate alla sola prenotazione di un viaggio in termini di punto di partenza e di arrivo in treno, ma in ottica total experience per il cliente.

Puntando a un target di clienti sia nazionali che internazionali, il fine è quello di aumentare il traffico e la conversion rate degli utenti online per generare nuovi ricavi dal segmento turismo derivanti dall’«effetto treno» di eventi tematici o comunque aspetti caratterizzanti di destinazioni turistiche altrimenti non popolari.

Suddetta soluzione dovrà inoltre favorire partnership commerciali e tecniche con molteplici operatori in ambito «travel & leisure» e promuovere la vendita di servizi ancillari al treno per fornire una travel experience a 360°.

Tali soluzioni innovative, potranno quindi integrarsi e far leva sui touch-point esistenti di Trenitalia, quali: sito web, app, portale ispirazionale Trenitalia-Tips e canali Social Media, oppure configurarsi come soluzioni stand-alone.

2.2. Destinatari dell’Iniziativa

L’Iniziativa è rivolta a startup e PMI innovative regolarmente registrate alle apposite sezioni del Registro delle Imprese, o equivalente in caso di startup / PMI innovativa localizzata all’estero.

2.3. Fasi di svolgimento e date dell’Iniziativa

L’Iniziativa partirà in data 29/3/2021, terminerà il 17/12/2021 e si compone di tre fasi distinte, secondo quanto segue:

Fase 1 – Call for Application: durante questa fase gli Utenti avranno la possibilità di inviare – attraverso la compilazione e la trasmissione del presente [submission-form](#) (Domanda di partecipazione) - i Contributi richiesti per la valutazione delle rispettive soluzioni innovative che intendono proporre. L’inizio della Fase 1 coinciderà con il lancio dell’iniziativa 29/3/2021 e terminerà alle ore 18:00 del giorno 15/5/2021 incluso. Oltre tale data non sarà più possibile partecipare all’Iniziativa.

I dettagli sulla modalità di partecipazione sono riportati nei successivi articoli 3 e 3.1.

Fase 2 – Valutazione: durante questa fase i Contributi inviati dagli Utenti saranno valutati da una Giuria composta da 5 (cinque) membri, ripartiti come segue:

- 3 (tre) membri rappresentanti Trenitalia SpA
- 1 (uno) membro rappresentante FS SpA
- 1 (uno) membro rappresentante CampaniaNewSteel

La Fase 2 inizierà il 16/5/2021 e terminerà il 16/6/2021 incluso. Le valutazioni saranno effettuate secondo i criteri espressi nel successivo articolo 3.3.

Fase 3 – Premiazione e accesso al Programma di Accelerazione: a questa Fase accederanno i partecipanti selezionati attraverso la Fase 2 (Valutazione).

Durante la Fase 3 verranno annunciati fino a quattro (4) vincitori (ex aequo) dell’Iniziativa che beneficeranno del premio Programma di Accelerazione per startup descritto nel successivo articolo 2.4.

2.4. Premio dell’Iniziativa

Il premio consisterà nella partecipazione dei vincitori dell’Iniziativa al Programma di Accelerazione per startup (per un valore equivalente pari a €12.000 euro), composto da 13 incontri ed erogato da FS SpA in collaborazione con l’operatore economico Campania NewSteel.

Tale Programma sarà finalizzato a consolidare in chiave imprenditoriale i Contributi degli Utenti vincitori decretati nella Fase 3 dell’Iniziativa, validare l’idea di business, definire una roadmap e focalizzare in maniera puntuale le soluzioni innovative proposte allo scopo di renderle maggiormente praticabili rispetto alle esigenze espresse da Trenitalia SpA. L’obiettivo principale è quindi quello di dotare i partecipanti degli strumenti necessari per poter dialogare con i clienti, con le istituzioni e con il mercato dei capitali.

Suddetto Programma si svolgerà -compatibilmente con i protocolli e regolamentazioni anti-contagio da Covid19- presso gli spazi dell’Innovation Hub FS di Napoli, sito in Via Nicolangelo Protopisani, 70 - 80146 Napoli, e attraverso sessioni virtuali.

FS, eventualmente tramite la controllata Trenitalia SpA, nel rispetto e alle condizioni previste dalla normativa vigente applicabile, si riserva di affidare al/ai vincitore/i lo svolgimento delle successive fasi di sviluppo e realizzazione dei progetti/Contributi proposti e a condizione che sia/siano in possesso dei relativi requisiti soggettivi e di capacità tecnico-professionale ed economica a tal fine richiesti. I vincitori si impegnano, pertanto, a negoziare nel rispetto di principi di buona fede e correttezza eventuali proposte di collaborazione di FS e/o Trenitalia SpA relative ai progetti premiati.

L’Iniziativa non è sottoposta alla disciplina prevista dal D.P.R. n. 430/2001 in quanto non costituisce concorso od operazione a premi, avendo ad oggetto la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale con conferimento di premi che rappresentano il riconoscimento del merito, rientrando, pertanto, nei casi di esclusione ai sensi dell’art. 6, lett a) del suddetto D.P.R.

3. Regole di partecipazione, cause di esclusione e valutazione

All’atto della partecipazione, l’Utente accetta incondizionatamente i contenuti del presente Regolamento. Il mancato rispetto, parziale o totale, del Regolamento, comporterà l’esclusione dalla presente Iniziativa e la perdita di ogni diritto ad eventuali riconoscimenti.

I destinatari dell’Iniziativa, al momento della partecipazione, dovranno individuare un referente che sarà l’Utente responsabile dei Contributi inviati in Piattaforma e

delle comunicazioni con FS SpA, Trenitalia SpA e Campania NewSteel.

È ammesso, per ogni Utente partecipante in qualità di referente di una startup / PMI Innovativa, presentare un solo progetto.

È esclusa la possibilità di iscrizione ai dipendenti di FS SpA, Trenitalia SpA, Campania NewSteel, ai membri della Giuria e loro familiari.

Costituisce, altresì, causa di esclusione dall'Iniziativa la presentazione di domande di partecipazione (submission-form):

- a) da parte di soggetti che:
 - non sono in possesso dei requisiti richiesti all'art. 2.2 che precede;
 - nei cui confronti sia stata accertata la sussistenza di gravi violazioni agli obblighi relativi al pagamento delle imposte e tasse o dei contributi previdenziali;
 - nei cui confronti sia stata accertata la commissione di gravi infrazioni alle norme in materia di sicurezza e ad ogni altro obbligo derivante dai rapporti di lavoro, nonché agli obblighi di legge in materia ambientale, sociale e del lavoro;
 - si trovino in stato di decozione o sia in corso nei loro confronti un procedimento per la dichiarazione di una di tali situazioni (fallimento, liquidazione coatta, concordato preventivo)
- b) che siano pervenute oltre la data di scadenza prevista all'art. 2.3 che precede;
- c) dichiarazioni, contributi e/o documenti riportanti informazioni in parte o totalmente false e/o non corrette;
- d) in contrasto con le norme stabilite dal presente Regolamento;
- e) in violazione di diritti di proprietà intellettuale o industriale di terzi.

FS si riserva il diritto di effettuare qualsivoglia controllo, sia durante lo svolgimento dell'Iniziativa sia alla sua conclusione, in ordine al rispetto delle condizioni specificate, nei confronti di ogni singolo Partecipante e di escluderlo dall'Iniziativa e/o di revocare i premi assegnati, qualora emerga che il Partecipante e/o i vincitori non abbiano rispettato anche uno soltanto dei suddetti requisiti.

3.1. Come partecipare

La partecipazione all'Iniziativa è gratuita e si formalizza attraverso i seguenti due passaggi:

- a) Creazione dell'account personale sul sito web [FS InnoStation](#) per accedere ai contenuti di dettaglio dell'[Iniziativa](#).
Ogni Utente garantisce che le informazioni fornite all'atto della registrazione siano veritiere e corrette. Nel caso FS SpA accerti la non veridicità delle informazioni fornite in fase di creazione dell'account personale, potrà disporre l'esclusione dell'Utente.
- b) Invio dei Contributi tramite compilazione e trasmissione del [submission form](#) (domanda di partecipazione).
Ogni Utente dichiara - mediante l'accettazione delle condizioni dell'Iniziativa contrassegnando la casella "confermo" presente nel suddetto submission form - di non avere alcun conflitto di interessi, di non incorrere nelle cause di esclusione di cui all'art. 3 e di detenere la titolarità - o relativi diritti di utilizzo - di qualsiasi Proprietà Intellettuale coinvolta nella soluzione innovativa proposta.

3.2. Impegno degli Utenti

L'Utente, all'atto della partecipazione, si impegna a:

- garantire la partecipazione a tutti gli eventi, qualora previsti, durante tutte le fasi dell'Iniziativa descritte nel precedente articolo 2.3.
- In caso di Utente vincitore dell'Iniziativa, garantire la partecipazione al Programma di Accelerazione e ai relativi eventi, qualora previsti, durante tutta la fase del Programma.

L'Utente si impegna inoltre a informare FS SpA, - tramite invio di comunicazione scritta al seguente indirizzo email openinnovation@fsitaliane.it - in merito ad eventuali rapporti pregressi e/o in corso con i FS SpA stessa o Trenitalia SpA, anche se relativi ad attività e/o progetti estranei alla presente Iniziativa. Tale comunicazione dovrà avvenire entro e non oltre la data di chiusura della Fase 1 indicata nel precedente articolo 2.3.

3.3. Criteri di valutazione e selezione dei vincitori

Per ogni Contributo inviato, la Giuria effettuerà una valutazione insindacabile, garantendo imparzialità e parità di trattamento, sulla base dei seguenti criteri:

- a) **Team:** esperienze pregresse, competenze verticali e complementarietà dei componenti del team della startup/PMI innovativa;
- b) **Tecnologia:** grado di innovazione della tecnologia proposta rispetto allo stato dell'arte e alle specifiche esigenze di Trenitalia SpA.
- c) **Prodotto/Servizio:** rispondenza della soluzione proposta rispetto alle esigenze espresse nell'Oggetto dell'Iniziativa (cfr Articolo 2.1);
- d) **Traction:** evidenze di interesse alla soluzione da parte del mercato di riferimento, clienti, contratti, partnership e accordi commerciali in essere.

Ogni criterio verrà valutato esprimendo una preferenza su una scala numerica, secondo quanto indicato nelle successive tabelle di dettaglio:

Criterio di valutazione	Range di valutazione
Team	1 - 20
Tecnologia	1 - 20
Prodotto/Servizio	1 - 40
Traction	1 - 20

I Contributi selezionati potranno essere massimo 4 (quattro) -ex aequo in ogni caso- e saranno gli Utenti che per conto delle rispettive startup / PMI Innovative avranno ottenuto il punteggio più alto risultante dalla media aritmetica tra le valutazioni espresse da ogni membro della Giuria.

La Giuria si riserva il diritto di non selezionare alcun vincitore, nel caso nessuno dei Contributi valutati ottenga un punteggio minimo di 35 (trentacinque) punti.

Si riportano di seguito i dettagli relativi alla scala di valutazione di ogni criterio:

Team		
Punteggio	Valutazione	Descrizione
da 1 a 5	Bassa	Il team è unipersonale, il singolo soggetto proponente non possiede tutte le

		competenze (es. tecniche di dominio, marketing, legali, finanziarie) necessarie per implementare il progetto.
da 6 a 10	Media	Il team è composto da più componenti che mancano sia di alcune competenze di dominio che di competenze complementari (es. marketing, legali, finanziarie, ecc.) necessarie ad assicurare la riuscita del progetto.
da 11 a 15	Alta	Il team è composto da più componenti ma mancano alcune competenze di dominio o competenze complementari necessarie ad assicurare la riuscita del progetto.
da 16 a 20	Molto Alta	Il team è completo in tutte le risorse chiave, possiede sia le competenze di dominio che verticali e ha comprovata esperienza di successo in startup o progetti innovativi.

Tecnologia		
Punteggio	Valutazione	Descrizione
da 1 a 5	Bassa	La tecnologia proposta è ritenuta non rilevante rispetto allo stato dell'arte, inoltre risulta di trascurabile interesse rispetto alle esigenze di Trenitalia SpA.
da 6 a 10	Media	La tecnologia proposta è ritenuta rilevante rispetto allo stato dell'arte ma non in linea con le priorità di Trenitalia SpA, presenta inoltre un TRL ¹ minore di 5.
da 11 a 15	Alta	La tecnologia proposta è ritenuta rilevante rispetto allo stato dell'arte, in linea con le priorità di Trenitalia

¹ Con riferimento alla scala TRL Europea:
https://en.wikipedia.org/wiki/Technology_readiness_level

		SpA e presenta un TRL minore di 6.
da 16 a 20	Molto Alta	La tecnologia proposta è ritenuta rilevante rispetto allo stato dell'arte, in linea con le priorità di Trenitalia SpA e presenta un TRL uguale o maggiore di 6.

Prodotto/Servizio		
<i>Punteggio</i>	<i>Valutazione</i>	<i>Descrizione</i>
da 1 a 10	Bassa	Il prodotto/servizio proposto non è in linea con le richieste espresse nell'oggetto dell'Iniziativa.
da 11 a 20	Media	Il prodotto/servizio proposto soddisfa parzialmente le richieste espresse nell'oggetto dell'iniziativa.
da 21 a 30	Alta	Il prodotto/servizio proposto soddisfa le richieste espresse nell'oggetto dell'Iniziativa ma non è ritenuto di valore aggiunto rispetto allo stato dell'arte di Trenitalia SpA.
da 31 a 40	Molto Alta	Il prodotto/servizio proposto soddisfa pienamente le richieste espresse nell'oggetto dell'iniziativa ed è ritenuto di alto valore aggiunto rispetto allo stato dell'arte di Trenitalia SpA

Traction		
<i>Punteggio</i>	<i>Valutazione</i>	<i>Descrizione</i>
da 1 a 5	Bassa	Non ci sono evidenze concrete di interesse - dirette o indirette- da parte del mercato di riferimento rispetto alla soluzione proposta.
da 6 a 10	Media	Ci sono evidenze concrete di interesse da parte del

		mercato di riferimento anche se non direttamente monetizzabili (es. base e/o traffico utenti).
da 11 a 15	Alta	Ci sono evidenze concrete di interesse da parte del mercato di riferimento (es. Lettere di interesse, accordi pre-commerciali) rispetto alla soluzione proposta.
da 16 a 20	Molto Alta	Ci sono contratti e/o accordi commerciali e/o altre evidenze che mostrano l'interesse concreto da parte del mercato di riferimento.

4. Limitazione di responsabilità

FS SpA non si assume alcuna responsabilità per disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di Utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, illeggibili, danneggiate, perse, ritardate, non correttamente indirizzate o intercettate, o per registrazioni di Utenti che, per qualsiasi motivo, non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche, o di altro tipo, che siano state ritardate, o per altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all' upload dei contenuti nell'ambito della presente Iniziativa.

FS SpA escluderà pertanto qualsiasi forma di rimborso e di risarcimento, sia a titolo parziale che a titolo totale, relativi ad eventuali danni a cose e/o persone provocati dagli Utenti partecipanti all'Iniziativa, o da terzi, nel corso dello svolgimento delle diverse fasi dell'Iniziativa.

Gli Utenti partecipanti all'Iniziativa accettano che, in ragione dello stato di emergenza nazionale dichiarato a seguito della Pandemia da Covid-19 e delle conseguenti misure di contenimento adottate e adottabili, le modalità di esecuzione della presente Iniziativa potrebbero subire delle variazioni.

5. Garanzie, manleve e responsabilità

I partecipanti alla presente Iniziativa, garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nella presente Iniziativa;
 - non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e ad altre leggi o regolamenti applicabili);
 - sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dalla presente Iniziativa, in quanto l'Utente partecipante -in qualità di rappresentate di una startup o di una PMI innovativa- è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.
- b. per la protezione del Contributo, l'Utente dovrà provvedere ed affidarsi autonomamente ad adeguate protezioni e tutele legali del Contributo mediante brevetti, marchi, copyright e registrazioni presso le autorità competenti;
 - c. eventuali ulteriori informazioni trasmesse dall'Utente alla Società potranno essere ad ogni modo protette mediante successivi accordi di riservatezza da sottoscrivere tra le parti.
 - d. Laddove il Contributo dovesse essere di interesse della Società e questa dovesse ritenere necessario avviare una collaborazione con l'Utente per lo sviluppo e/o l'implementazione del Contributo, l'Utente e la Società si accorderanno per la disciplina dei diritti di proprietà intellettuale e industriale derivanti da tale sviluppo e/o implementazione, compreso il possibile sfruttamento commerciale degli stessi, ovvero la corresponsione di un equo compenso.

Gli Utenti che partecipano all'Iniziativa dichiarano di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, nelle quali incorreranno in caso di non veridicità dei contenuti dei progetti da essi consegnati e/o in caso di falsità delle dichiarazioni in merito ai requisiti dagli stessi posseduti al fine della partecipazione alla presente Iniziativa, manlevando fin da ora FS SpA da qualsiasi pretesa di terzi.

6. **Confidenzialità e Proprietà Intellettuale**

Tutti i soggetti coinvolti, in ogni fase di attività prevista dalla presente Iniziativa e anche successivamente alla sua conclusione, garantiranno la riservatezza sulle informazioni relative ai Contributi inviati dagli Utenti.

Per quanto riguarda il Contributo proposto dall'Utente, ogni diritto di proprietà intellettuale e industriale relativo allo stesso rimarrà di titolarità dell'Utente che ha proposto tale Contributo, con facoltà per FS SpA, Trenitalia SpA e Campania NewSteel di accedere ai Contributi per permettere la gestione dell'intera Iniziativa inclusa la fase di valutazione dei Contributi stessi.

In relazione al Contributo, l'Utente accetta inoltre le seguenti condizioni:

- a. l'Utente deve dare esplicitazione di eventuali diritti di proprietà industriale e/o intellettuale a protezione del Contributo proposto;

7. **Variazioni al Regolamento dell'Iniziativa**

L'Utente, inviando il Contributo in Piattaforma, accetta che in qualsiasi momento FS SpA possa apportare eventuali cambiamenti al regolamento dell'Iniziativa. A titolo esemplificativo i cambiamenti possono riguardare modifiche della durata, inizio e/o fine delle Fasi, oppure altre specifiche dell'Iniziativa.

Fs SpA comunicherà tutte le variazioni attraverso il sito web [FS InnoStation](#), nello spazio dedicato alla [specifica Iniziativa](#). Tali variazioni diventeranno vincolanti a seguito della loro pubblicazione.

8. **Legge applicabile e Foro competente**

L'applicazione del presente Regolamento dell'Iniziativa è regolata dalla legge italiana.

Qualsiasi controversia comunque avente ad oggetto il presente Regolamento (ivi comprese quelle riguardanti l'applicazione, l'interpretazione, l'efficacia dello stesso) è devoluta alla competenza esclusiva del Foro di Roma.

Eventuali richieste di chiarimenti in merito al presente Regolamento possono essere inviate a: openinnovation@fsitaliane.it